

# BASISSATZ „ORGANISATION“

**WIR SIND**

.....

..... **UND WIR**

**HELFFEN  
FÖRDERN  
UNTERSTÜTZEN  
VERBESSERN  
VERÄNDERN  
BEKÄMPFEN**

.....

.....

**INDEM WIR** .....

.....

..... **MACHEN.**

In Anlehnung an „erzähl davon“.



# BASISSATZ „ANGEBOT“

**ZIELGRUPPE(N)**

**BEDÜRFNIS**

**ANGEBOTSNAME**

**ANGEBOTSKATEGORIE**

**HAUPTVORTEILE**

**EXISTIERENDE  
LÖSUNGSANSÄTZE**

**ALLEINSTELLUNGS-  
MERKMALE**

**FÜR**.....

**DER DIESES/DAS** ..... **HAT,**

**IST**.....

**EIN(E)** .....,

**WELCHE (DIESE UND JENE)** ..... **HAT.**

**IM GEGENSATZ ZU DEM/DEN** .....

**HAT UNSER PRODUKT WEITERE DIFFERENZIE-**

**RUNGEN, WIE Z.B.** .....

## BEISPIEL

Für eine ‚erkrankte Person‘, die für ihre Erkrankung den ‚besten Arzt in der Stadt‘ sucht, ist die ‚Best-Doc-in-town App‘ eine ‚mobile Anwendung‘, welche es Patienten ermöglicht, ihren Arzt zu bewerten und die Bewertungen von anderen Patienten über ihre Ärzte zu lesen. Die App unterscheidet sich von anderen Lösungen durch eine außergewöhnliche Bedienbarkeit aufgrund der neu-integrierten und vereinfachten Programmiersprache.

