

CONCERT



WAS? Kurzbeschreibung

VERSPRECHEN Slogan

WERTANGEBOT

für Audience, Partner, ggf. Volunteers...

WARUM? Herausforderungen der Zielgrupp(en)

EVENT TITEL

WANN? Datum

AGENDA Dramaturgie

**PLANUNGSSCHRITTE
UND TOOLS**

WEN ERREICHEN? Audience, Partner

IMAGINÄRES EVENT

(Bühne, Räume, Stühle/Tische, Lernmittel etc.)

WIE?

**BENÖTIGTE
RESSOURCEN**

BEWERBUNG
Kanäle

WER? Team und Rollen, Volunteers...

NACHHALTIGE LOGISTIK

KOSTEN

EINNAHMEN