

	GLOBALE ZIVILGESELLSCHAFT Wirtschaft - Politik - Gesellschaft	GETEILTE VISION GETEILTE MISSION
ZIELGRUPPE(N)		
KOMMUNIKATION Kanäle: Pitch-Print-Posting Story of Change		
PROJEKT- PRODUKT- PROGRAMM- ENTWICKLUNG	CLAIM (Versprechen)	GETEILTE ZIELE
ADMINISTRATION (Wissensmanagement)		
TEAMS PERSONEN		GETEILTE WERTE